

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum wr.wb. alhamdulillah Rabbil alamin, puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah dan karunia-Nya dan kepada junjungan kita Nabi Muhammad SAW yang menjadi panutan dan suri tauladan yang baik kepada seluruh umat-Nya, sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini yang berjudul “Pengaruh Brand Knowledge, Persepsi Kualitas dan Innovativness terhadap Minat Beli Smartphone Android Xiaomi”.

Peneliti Menyadari sepenuhnya bahwa proposal skripsi ini tidak akan terselesaikan dengan adanya bantuan, bimbingan, petunjuk dan saran dari berbagai pihak yang kesemuanya itu tidak dapat diukur dengan materi. Pada kesempatan ini dengan segala rendah hati peneliti menyampaikan rasa terima kasih yang sebesar-besarnya kepada :

1. Bapak. Dr. Ir. Arief Kusuma, A.P., MBA, selaku Rektor Universitas Esa Unggul.
2. Bapak Dr. Tantri Yanuar Rahmat Syah, SE, MSM selaku Dekan Fakultas Ekonomi Universitas Esa Unggul.
3. Ibu Dr. Ir Rojuaniah, MM selaku Ketua Program Studi Manajemen Universitas Esa Unggul.
4. Bapak Drs. Prof Benny Gunawan M.Sc selaku dosen pembimbing yang sabar, selalu memberi masukan, menyempatkan waktu untuk selalu memberi bimbingan kepada saya dalam penyelesaian skripsi ini.
5. Para Dosen dan Staff Sekretariat Fakultas Ekonomi Universitas Esa Unggul.
6. Kedua orang tuaku tercinta, dan semua keluarga yang telah memberikan do'a serta dukungan moral dan materi. Sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan baik.
7. Teman satu pembimbing, Annisa, Indri, Nopus, Goib, Balqis yang telah memberikan semangat, dukungan moral, berbagi canda tawa, suka duka selama pembuatan skripsi.
8. Teman-teman seperjuangan Manajemen 2016.

9. Serta semua pihak yang telah membantu yang namanya tidak bisa penulis sebutkan satu persatu, penulis ucapkan terima kasih.

Penulis sangat menyadari sepenuhnya bahwa dalam penulisan proposal skripsi ini masih jauh dari sempurna, hal ini disebabkan keterbatasan kemampuan dan pengalaman penulis, oleh sebab itu penulis sangat mengharapkan kritik dan saran untuk kesempurnaan skripsi ini serta kemajuan penulisan yang akan datang.
Wassalamualaikum Wr. Wb

Jakarta, Juni 2020



(Delvi Anggraini)